



# RAPPORT D'ACTIVITE EXERCICE **2023-2024**

**LOGIVIA**

Optimisons le transport



ÉDITO

**Les interactions avec notre écosystème sont des relais essentiels de croissance et de compétences pour l'entreprise.**

*Sylvain BAUDRY*

Directeur Général de Logivia

“Comme le dit l’adage : “ensemble on va plus loin...”

Chez LOGIVIA nous accordons une grande place aux relations avec nos parties prenantes et les interactions avec notre écosystème ne se limitent pas à une simple coopération, elles sont fondées sur une confiance mutuelle.

Ces synergies ont consolidé notre position, elles sont même **un relai essentiel de croissance et de compétences** pour notre entreprise.

Comme vous le verrez dans les pages suivantes, **la stratégie de LOGIVIA est solide** et nos actions portent leurs fruits :

Sur le plan économique, **LOGIVIA poursuit sa croissance et améliore sa rentabilité**, témoignant de notre capacité à relever les défis dans un environnement pourtant délicat.

Notre programme **Nos Richesses Humaines ne Manquent pas de Ressources** continue de se déployer et répond avec succès aux enjeux du travail de demain, du recrutement, de la formation et du maintien dans l’emploi.

Côté environnemental, notre plan **EcoLOGIVIA** a pris une nouvelle dimension avec la mise en circulation du premier camion hybride OLEO 100 / électricité qui, comme toute notre flotte décarbonée, fonctionne aux agro-énergies locales.

Fait marquant également, nous ouvrons notre **station bioGNV à Châtillon-sur-Seine**. Alimentée par le méthaniseur **SECALIA**, elle incarne parfaitement notre vision d’une **économie circulaire et territoriale**.

Enfin, le rachat de « **Entreprise CLERC et ses Fils** » conforte notre expertise et étend notre offre de services, témoignant de notre capacité à anticiper les challenges à venir en restant fidèles à nos engagements.

Vous le constatez, LOGIVIA **consolide son ancrage local, réduit son impact environnemental et continue d’améliorer ses performances**, en parfait alignement avec les besoins du monde agricole et plus spécifiquement ceux de nos partenaires.

Je vous souhaite une bonne lecture de notre rapport d’activité !

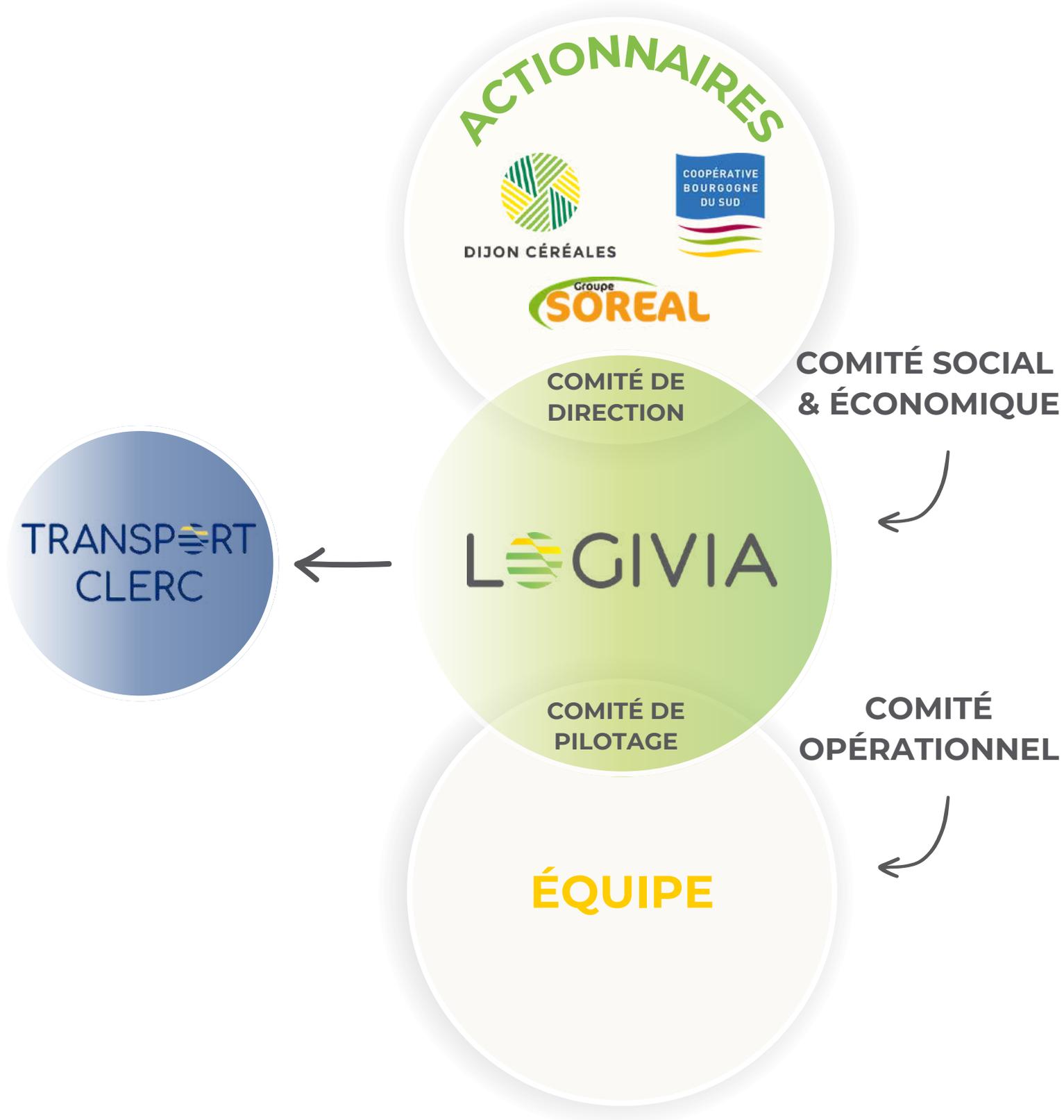




# PRESENTATION DE L'ENTREPRISE



# LE MODELE DE GOUVERNANCE



# ORGANIGRAMME



**Christophe Richardot**  
Président



**Sylvain Baudry**  
Directeur Général



**Florian Thevenard**  
Responsable Administratif  
et Financier



**Flore-Anne Tesnier**  
Responsable des Richesses  
Humaines



**Manuel Quignard**  
Responsable Opérationnel



**Claudine Rigaudier**  
Adjointe de Direction

Nous avons mis en place une gouvernance solide autour des **enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE). Chaque membre de notre Comité de Pilotage est officiellement investi d'une mission spécifique en lien avec ses fonctions.

Le **Directeur Général** est responsable du déploiement de la stratégie RSE, ainsi que de la promotion des enjeux RSE à l'externe.

La **Responsable des Richesses Humaines** prend en charge les aspects sociaux.

Le **Responsable Opérationnel** supervise la transition écologique de notre flotte de véhicules.

L'**Adjointe de Direction** se concentre sur l'optimisation des tournées pour réduire les kilomètres à vide, veille à la maximisation des chargements et à l'accompagnement des conducteurs.

Enfin, le **Responsable Financier** est chargé de trouver les financements pour réaliser cette transition énergétique et de calculer les indicateurs extra-financiers, en lien avec la directive CSRD.

**Ce comité incarne notre engagement pour une gouvernance forte et proactive.**



**Claudine Rigaudier**  
**Adjointe de Direction**

Chargée des activités  
de transport



**Alain Lamy**  
**Responsable logistique**

Chargé des activités Dijon Céréales



**Jean-Philippe Blanc**  
**Chef d'équipe**

Chargé des activités Meunerie



**Michel Pissot**  
**Responsable logistique**

Chargé des activités Bourgogne du  
Sud



**Emmanuel Mermaz**  
**Chef d'équipe**

Chargé des activités du  
Pôle Transport



**Bruno David**  
**Chef d'équipe**

Chargé des activités  
Nutrition Animale Soreal

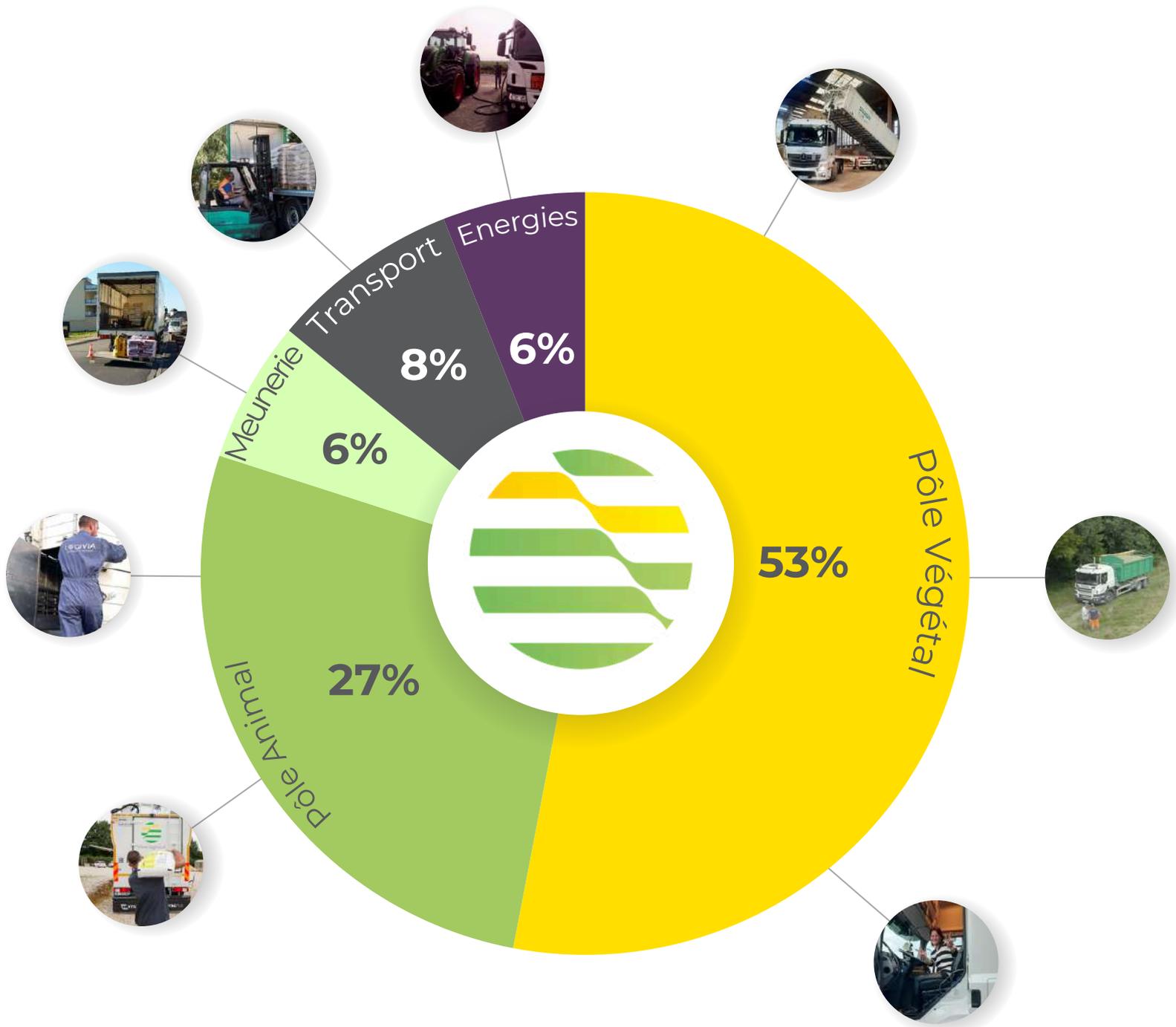


**Frédérique Gillet**  
**Cheffe d'équipe**

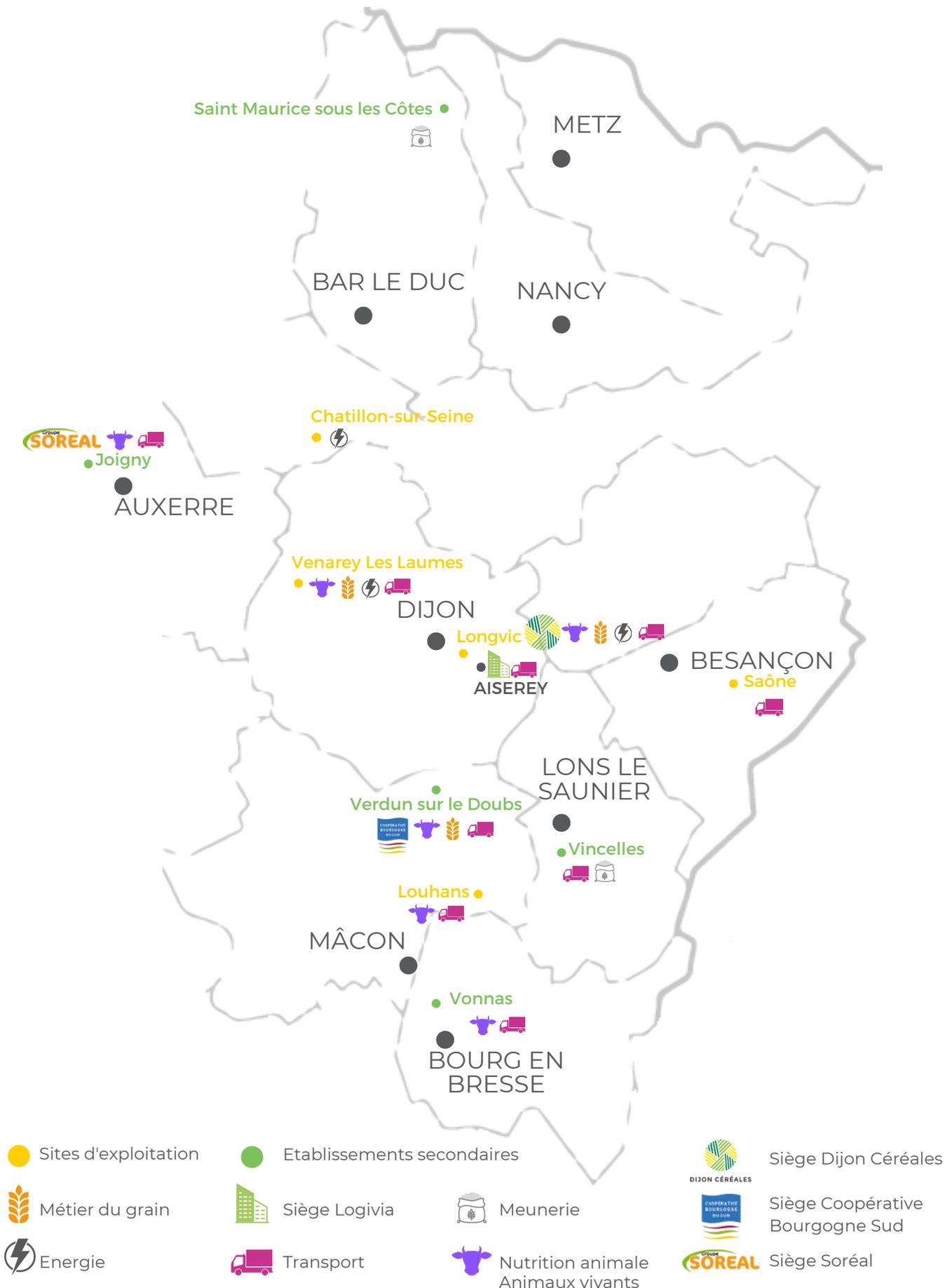
Chargée des activités  
Nutrition Animale HSE

# LE MODELE D'ACTIVITE

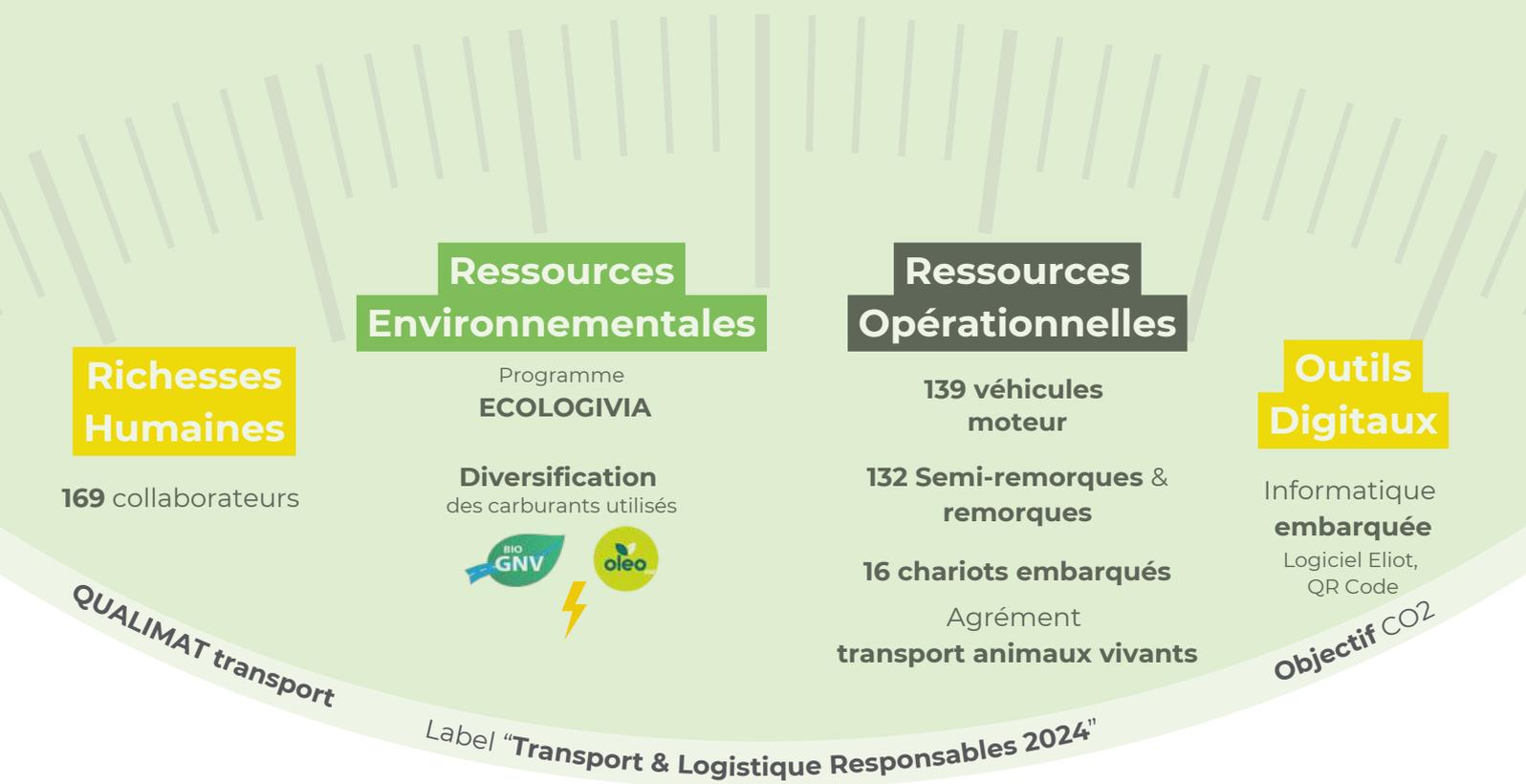
Logivia, un acteur du transport routier de marchandises, spécialiste de la logistique des filières agricoles et agroalimentaires sur le territoire de Bourgogne-Franche-Comté



# LES DIFFERENTS SITES D'ACTIVITE



# NOTRE MODELE D'AFFAIRES ET DE CREATION DE VALEUR

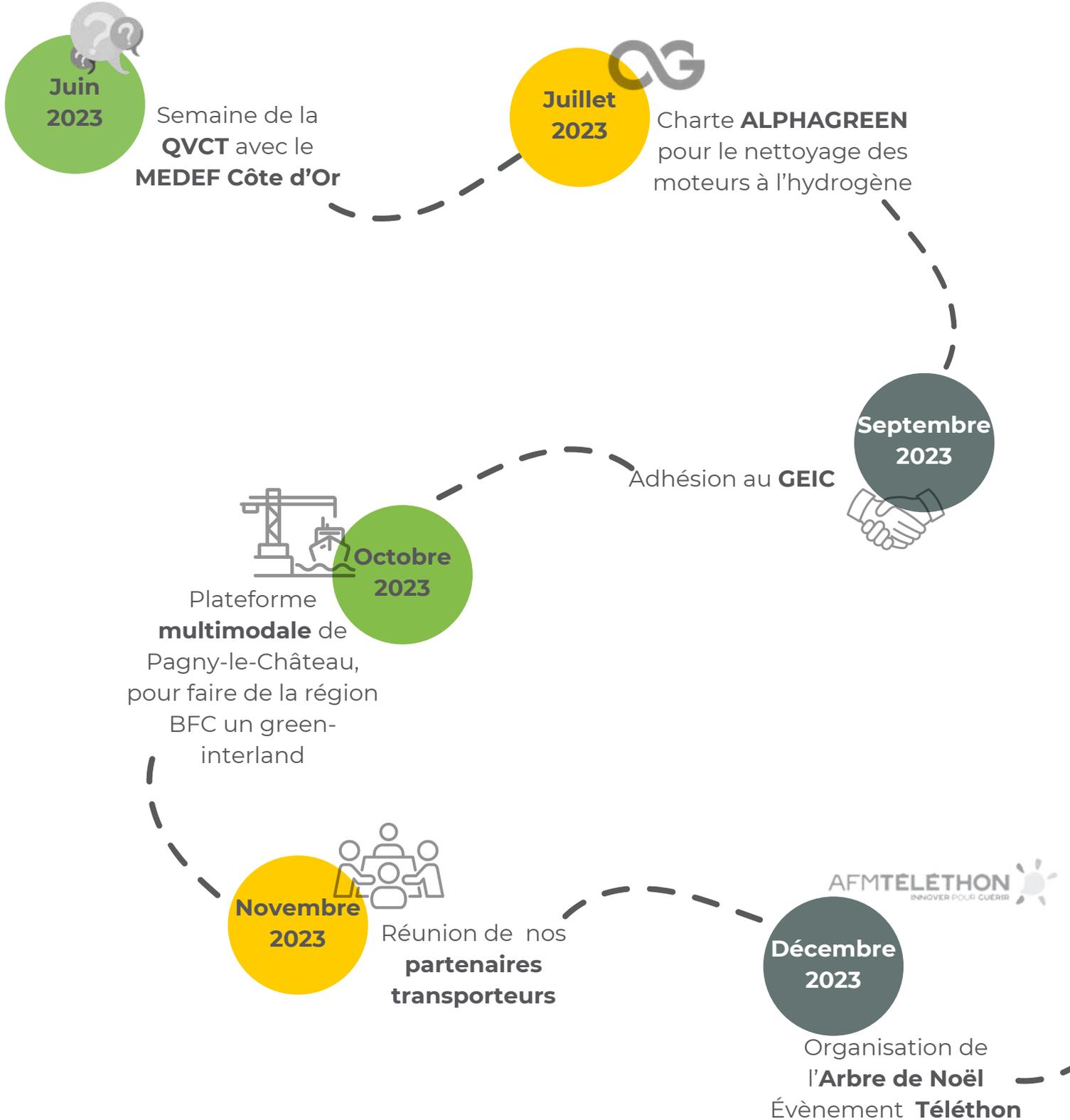


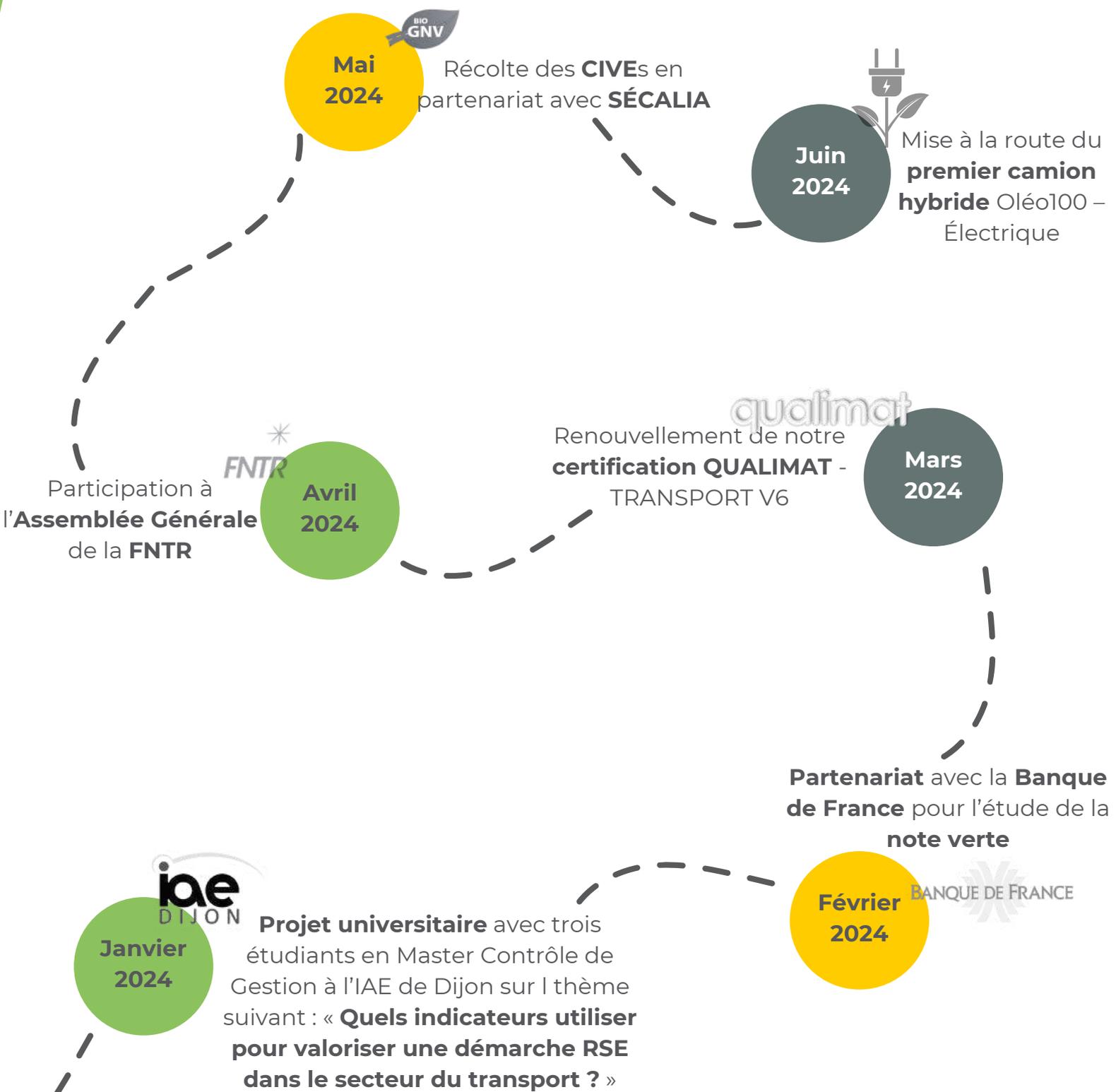
**LOGIVIA**  
Optimisons le transport

# AU COEUR DE SON ECOSYSTEME



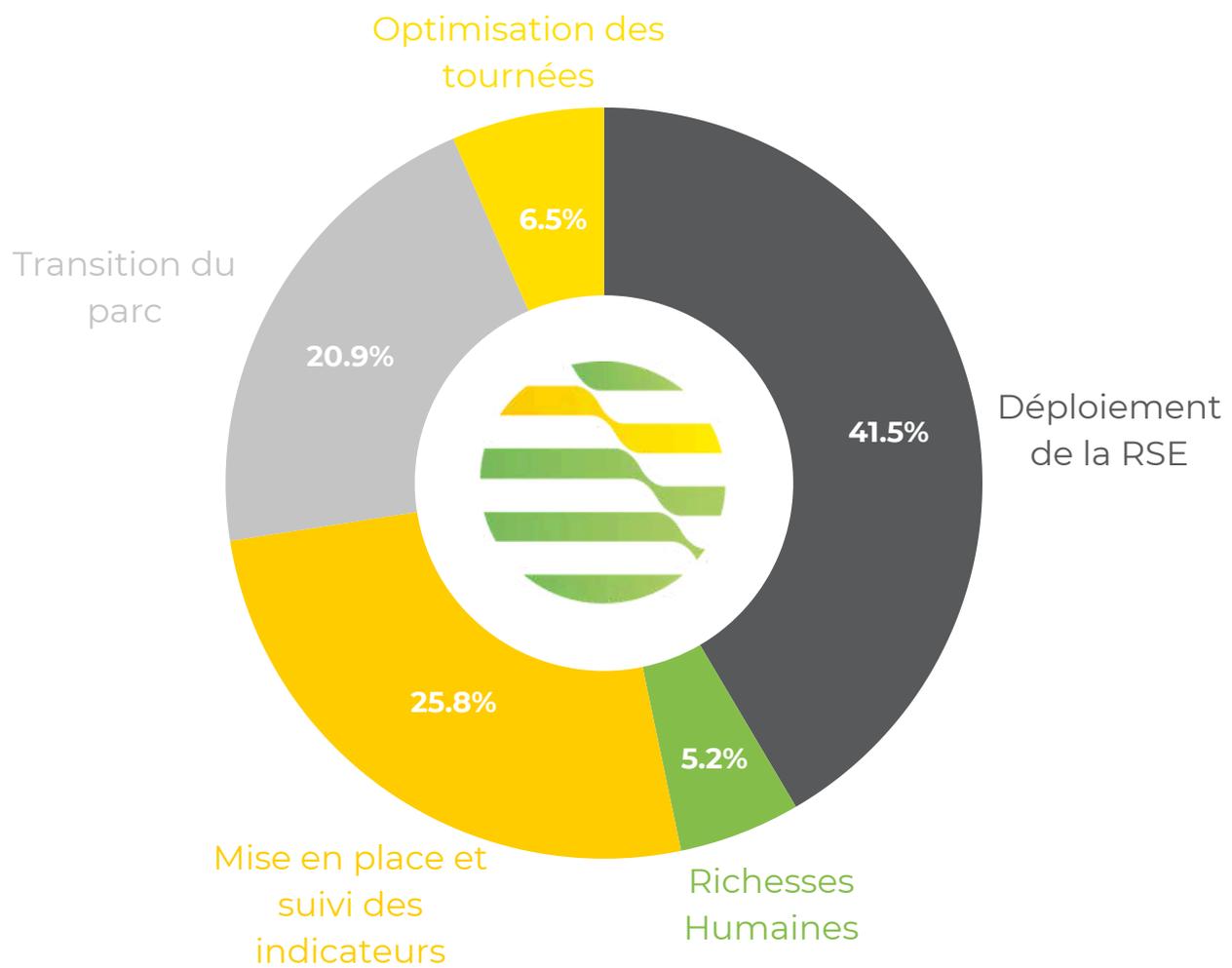
# LOGIVIA AU COEUR DE SON ECOSYSTEME





# LE BUDGET ALLOUE A LA RSE

Montant global de ressources mis à disposition pour la RSE en 2024  
**68 315€**



Nombre moyen d'heures passées auprès des communautés locales\*  
**460 heures**  
\*Lycées, institutions publiques, associations...

# NOS ENGAGEMENTS RSE

Depuis la création de LOGIVIA, notre **démarche RSE** est inscrite **au cœur de notre stratégie** et **de notre gouvernance**. Notre plan **ECOLOGIVIA** et notre programme **Nos Richesses Humaines ne Manquent pas de Ressources** sont les piliers de cette démarche et de notre développement. Nous mettons ce savoir-faire au service de nos partenaires avec une volonté de les accompagner durablement.

Dans un souci de transparence et de valorisation de cet engagement historique, nous avons décidé de structurer et formaliser cette démarche avec la publication, au cours de l'année 2022, de notre premier rapport RSE qui met en exergue nos **3 engagements**.



L'obtention en 2024 du label **Transports et Logistique Responsable** mention **Premium**, comme reconnaissance indépendante de notre engagement.



**Parce que le monde et les attentes de nos parties prenantes évoluent, nous mettrons notre rapport RSE à jour tous les 4 ans.**



# DEVELOPPER LA TRANSITION ENERGETIQUE DU SECTEUR AGRICOLE PAR LE TRANSPORT

## DIMINUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE PARC DE VÉHICULES À MOTEURS

### Notre énergie est dans les champs !

Nous avons franchi une nouvelle étape dans la transition écologique avec le déploiement du premier camion hybride combinant le carburant OLEO 100 et l'énergie électrique.

Ce **véhicule innovant**, qui fait partie intégrante du plan EcoLOGIVIA, reflète notre engagement fort en faveur d'un transport décarboné.

Ce camion hybride associe un moteur alimenté en carburant OLEO 100 à une motorisation électrique, bientôt alimenté par l'agrivoltaïsme, se positionnant ainsi à l'avant-garde de l'écologie avec une **réduction des émissions de CO2 de 90 %**. De plus, ses phases de roulage en mode électrique contribuent significativement à diminuer les nuisances sonores.

Cette technologie illustre parfaitement notre engagement à conjuguer efficacité économique et respect de l'environnement, tout en satisfaisant les exigences de nos clients pour une chaîne logistique durable.

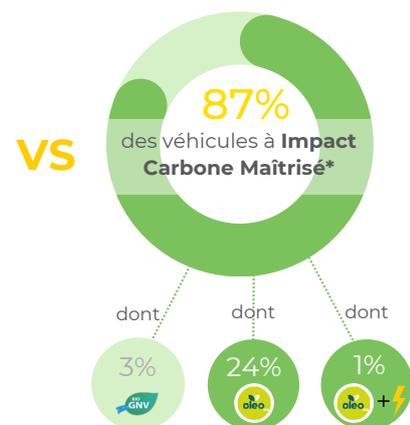


Ainsi, notre flotte tend vers les objectifs 2025/2026 avec un renouvellement conforme à la norme Euro VI et l'augmentation de la part de véhicules compatibles avec des carburants alternatifs d'origine agricole.

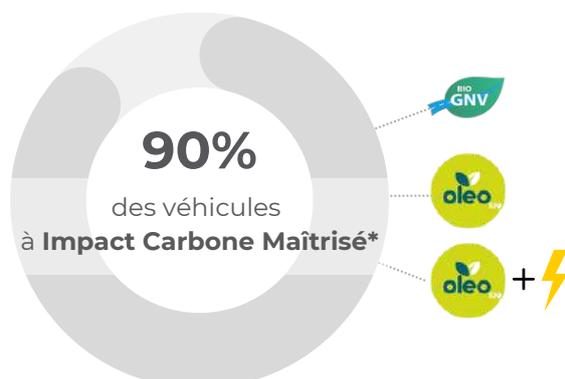
Chiffres au 30.06.2023



Chiffres au 30.06.2024



Objectif 2025



\*Véhicules répondant à la norme Euro VI et/ou alimentés en carburants alternatifs

## STATION D'AVITAILLEMENT EN BIOGNC : UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE

L'installation de notre **station d'avitaillement en bioGNC**, à Châtillon-sur-Seine, s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement économique. Avec un chiffre d'affaires annuel maîtrisé, ce projet est conçu pour assurer une rentabilité solide à long terme.



Cet investissement sera rentabilisé dès 2029 et permettra une **transition progressive vers une flotte plus durable** tout en générant un résultat opérationnel positif dès sa première année d'exploitation.

Cette station n'est pas seulement un atout écologique, c'est une source de profit et un levier de modernisation de nos infrastructures, qui témoigne de notre **engagement à allier performance économique et responsabilité environnementale**, tout en garantissant une croissance durable pour LOGIVIA.



**Julien MARILLER**

Contrôleur de gestion

“ Pour répondre aux **enjeux environnementaux actuels et futurs**, il nous est essentiel d'assurer un **suivi rigoureux des données extra-financières**.

Cet objectif est double : répondre aux exigences croissantes en matière de durabilité tout en poursuivant nos engagements vers une logistique éco-responsable performante et bénéfique pour nos clients et partenaires.

La fiabilité de ces données nous permet de piloter efficacement nos actions en vue d'atteindre nos objectifs ambitieux de réduction d'empreinte carbone et de renforcer notre position de leader écologique dans le secteur du transport. ”



**Florian THEVENARD**

Responsable Administratif  
et Financier

## LE FINANCEMENT DE NOTRE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

“ **Un des enjeux majeurs de la transition énergétique** du secteur du transport routier de marchandises **est le financement** de cette dernière avec l'acquisition de véhicules moins émetteurs de CO2 souvent plus onéreux.

Chez LOGIVIA, nous avons construit nos budgets d'investissements avec des **projections à 5 ans** qui intègrent le coût de cette transition, matérialisée dans notre plan EcoLogivia. Ceci nous permet d'anticiper les financements à venir et de nous projeter sur le long terme afin de limiter au maximum l'impact sur notre rentabilité.

Nous participons à ce titre, en partenariat avec la **Banque de France**, à la mise en place de l'**indicateur climat** qui pourra à terme impacter l'accès au financement des entreprises au même titre que la note financière actuelle.

Cet indicateur climat permet d'apprécier la performance de l'entreprise en termes de réduction de ses émissions GES mais également sa maturité à intégrer celle-ci dans sa stratégie afin de limiter l'impact sur sa rentabilité.

Enfin, nous avons l'ambition de piloter notre **performance extra-financière** au même titre que notre performance économique avec la mise en place de **reportings extra-financiers périodiques**, qui nous permettront d'apprécier l'atteinte de nos objectifs sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. ”





## ACCOMPAGNER LES DEMARCHES ESG DE NOS PARTENAIRES

### L'ACCOMPAGNEMENT DE LOGIVIA : UN ENGAGEMENT GLOBAL AU SERVICE DE NOS PARTENAIRES ET DE NOTRE TERRITOIRE

Chez LOGIVIA, l'accompagnement de nos partenaires est au cœur de notre stratégie.

Fort de notre expertise en transport et logistique, nous nous engageons activement auprès de nos partenaires, qu'il s'agisse de coopératives agricoles, de clients industriels, ou encore d'institutions locales, nationales ou européennes.

Nous considérons que la réussite de notre écosystème repose sur une collaboration étroite et une vision partagée des **enjeux économiques, sociaux et environnementaux**.

Nous appelons cela « **la coopération** » : une compétition coopérante.

Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se manifeste notamment dans **l'accompagnement que nous proposons à nos coopératives agricoles partenaires**. Nous travaillons étroitement avec elles pour optimiser leurs chaînes logistiques tout en réduisant leur empreinte environnementale.

HSE, AXIANE Meunerie ou SOREAL par exemple, bénéficient également de cet accompagnement personnalisé.

**Nous les guidons dans l'intégration des pratiques RSE pour leurs opérations logistiques**, renforçant ainsi la durabilité de leurs activités.

Notre démarche inclut la formation des équipes, le partage de bonnes pratiques et l'optimisation des transports grâce à des solutions plus durables, telles que **l'utilisation de carburants alternatifs** non fossiles.

Depuis des années, nous prenons une part active au déploiement d'**OLEO 100**, un carburant 100 % végétal produit à partir de **cultures régionales** et transformé en proximité. Ce biocarburant, issu du colza, permet non seulement de réduire significativement nos émissions de gaz à effet de serre, mais aussi de **soutenir les agriculteurs locaux** en créant de la valeur ajoutée dans la région.

Nous nous investissons également dans le plan logistique de **SECALIA**, le méthaniseur situé à Cerilly qui vise à réduire l'empreinte carbone en misant sur la production d'énergie renouvelable, à partir de **Cultures Intermédiaires à Vocation Energétiques de territoire**.

Nous avons ainsi déployé une flotte de poids-lourds fonctionnant avec ce **biogaz produit localement**, complété par la mise en œuvre de notre propre **station d'avitaillement bioGNC** sur notre **nouveau site de Châtillon-sur-Seine**.

Nos actions en faveur des énergies renouvelables ne s'arrêtent pas là. L'accompagnement que LOGIVIA offre à ses partenaires s'étend également à **l'innovation** et à la transformation des flottes de transport.

Après avoir mis à la route **le premier véhicule hybride électrique / OLEO 100** avec le constructeur SCANIA, **nous travaillons activement au déploiement de véhicules électriques**, en partenariat avec la société INTHY, pour compléter notre offre en transport durable. Ces véhicules, équipés des dernières technologies, permettront à terme de proposer à nos clients des solutions de transport à très faible impact carbone.

LOGIVIA participe également aux **Plans d'Alimentation du Territoire**, où nous mettons à disposition notre expertise logistique pour garantir une distribution efficace et respectueuse de l'environnement. Ces plans visent à assurer la **souveraineté alimentaire** au niveau local tout en promouvant des modes de **production et de distribution durables**.

Dans le cadre de notre engagement régional, nous travaillons en étroite collaboration avec la **Chambre de Commerce et d'Industrie 21 - 71**, pour transformer notre région en un véritable **"green interland"** : un espace où les flux de transport et de logistique se déploient en accord avec les impératifs de transition écologique.

En parallèle, nous sommes fiers de notre collaboration avec **le Village by CA du Crédit Agricole**, un écosystème qui encourage l'innovation et la création de synergies entre les entreprises locales. Ce partenariat nous permet d'échanger avec des start-ups et des entrepreneurs engagés dans la transition écologique, renforçant ainsi notre capacité à innover et à proposer des solutions toujours plus adaptées aux besoins de nos clients et partenaires.

Enfin, LOGIVIA est également active au sein de la **Fédération Nationale des Transports Routiers (FNTR)**, où notre Directeur Général, Sylvain Baudry, occupe la présidence régionale. À ce titre, nous jouons un rôle clé dans la promotion, au niveau régional, national et européen, d'un transport respectueux des critères **Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG)**. Nous travaillons aux côtés des institutions et des autres acteurs du transport pour faire progresser les initiatives en matière de **transition écologique et numérique**. Cette implication nous permet de représenter activement les intérêts de nos partenaires, en soutenant une économie plus responsable et durable qui maintienne sa **performance**.

Chez LOGIVIA, l'accompagnement que nous dispensons ne se limite pas à la simple prestation logistique. C'est un engagement de long terme, un partenariat fondé sur la confiance, l'innovation et une vision commune d'un avenir durable. Nous continuerons à œuvrer en faveur d'une logistique vertueuse, au service de nos partenaires et de notre territoire.





**Manuel QUIGNARD**

Responsable Opérationnel

“ Le programme **EcoLogivia** vise à réduire l'impact environnemental des activités de transport dans le secteur agricole et agro-alimentaire, dont les points clés sont :

- **Réduction des émissions de CO2** : Logivia utilise des véhicules à faibles émissions et des carburants alternatifs comme le BioGNV (90% d'émission de CO2 en moins) et l'oléo 100 (60% d'émission de Co2 en moins) pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- **Coaching des conducteurs** : Les conducteurs reçoivent une formation spécifique pour adopter des pratiques de conduite plus respectueuses de l'environnement.
- **Optimisation des flux** : L'entreprise met en œuvre des méthodes pour optimiser les flux logistiques et minimiser les nuisances environnementales.
- **Partenariats et innovations** : Logivia collabore avec des partenaires pour assurer l'approvisionnement en biogaz et utilise des technologies innovantes comme les véhicules Hybrides (oléo 100 + électrique).

Nous avons un plan de renouvellement du parc à long terme pour pouvoir anticiper les nouvelles technologies.

Cela montre l'engagement de Logivia envers une logistique plus durable et respectueuse de l'environnement. ”

## ACTIF ET QUALITATIF

Nous avons donc fait de l'accompagnement de nos partenaires un de nos engagements majeurs, pour qu'ils puissent **valoriser nos compétences** dans leur propre démarche RSE.

Nous les accompagnons dans l'établissement de leur bilan carbone en leur fournissant des données précises sur nos émissions de CO2 et sur notre trajectoire de réduction.

Les indicateurs extra-financiers que nous produisons sont établis conformément à la **directive CSRD**, ils pourront ainsi être utilisés par nos partenaires pour satisfaire à leurs obligations.

Nous travaillons également à répondre aux plus hautes exigences qualitatives en nous mettant en conformité avec les procédures les plus strictes en matière de sécurité et de respect des normes.

Nous disposons à ce titre des certifications **Fournisseurs et Achats Responsables** et **Qualimat** (certification reconnue dans le secteur agricole).





**Claudine Rigaudier**  
Adjointe de Direction

## NOTRE ENGAGEMENT FORT POUR LA QUALITÉ ET LA TRAÇABILITÉ AVEC QUALIMAT V6

“

Établi par l'association Qualimat en collaboration avec les fabricants d'aliments du bétail et les représentants des transporteurs, la version 6 du cahier des charges Qualimat-Transport définit les exigences en termes de propreté et de traçabilité des contenants destinés au transport de matières premières et d'aliments du bétail.

Cette certification est particulièrement déployée et bénéficie d'une reconnaissance mutuelle avec la certification européenne GMP+.

Logivia s'engage depuis plusieurs années à répondre aux exigences les plus strictes en matière de transport. Grâce à cette certification annuelle, nous garantissons un niveau de traçabilité et de qualité optimal pour chaque transport. Renouvelée avec succès en 2024, elle appuie **notre réputation de partenaire fiable dans la chaîne logistique agricole et agroalimentaire.**

Afin de respecter le cahier des charges Qualimat, nous mettons un accent particulier sur la formation continue de nos conducteurs.

En 2023, 92 % de nos collaborateurs ont suivi des formations spécifiques sur les bonnes pratiques de transport, cela représente un total de **3 200 heures de formation.**

Nous veillons également à la conformité des documents et matériels et la totalité de nos véhicules sont contrôlés régulièrement pour répondre aux exigences de la certification.

Le rachat de TRANSPORT CLERC a permis d'appliquer les mêmes standards d'excellence.

En 2024, nous avons étendu nos démarches Qualimat à ses activités, assurant ainsi une uniformisation des pratiques et une transparence totale pour nos clients.

Cette intégration a permis une augmentation du volume de transport certifié Qualimat au sein de notre groupe, consolidant notre position de leader dans le secteur des transports agricoles et agroalimentaires.

Nos équipes travaillent quotidiennement pour garantir ces standards, et nos transporteurs partenaires sont accompagnés afin de maintenir les niveaux de qualité attendus.

**L'obtention et le maintien de cette certification démontrent notre engagement à fournir un service conforme aux attentes réglementaires et aux exigences croissantes de nos clients.**”



## CULTIVER NOS RICHESSES HUMAINES

### UN DIALOGUE SOCIAL DYNAMIQUE ET REPRÉSENTATIF

#### Une participation exceptionnelle aux élections du CSE

Le 27 octobre 2023, les élections des membres du Comité Social et Économique (CSE) ont connu un franc succès avec un taux de participation remarquable de 59%. Ce chiffre, nettement supérieur à la moyenne nationale qui oscille plutôt autour de 38%, témoigne de l'**engagement fort de nos collaborateurs** dans le dialogue social et de l'importance qu'ils accordent à la représentation du personnel.

#### Une représentation équilibrée et de proximité

Ce nouveau CSE compte 18 membres élus, avec une volonté partagée d'assurer une représentation optimale de chacun de nos 8 sites d'exploitation.

Cette organisation permet ainsi :

- Une remontée d'informations et des questionnements au plus près du terrain
- Une diffusion transparente et fluide des informations auprès des équipes

#### Des commissions adaptées aux enjeux de l'entreprise

Lors de la première réunion du CSE, en présence de tous les membres, nous avons mis en place **six commissions** et désigné leurs référents parmi les élus. Ces commissions, non obligatoires, témoignent de notre engagement à traiter en profondeur les sujets importants pour notre entreprise et nos collaborateurs.

Liste des commissions existantes :

1. Harcèlement et discriminations
2. Ecoute et cellule Psychologique
3. Égalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes
4. Conditions de travail
5. Achat Véhicules PL et Matériel
6. Manuel métier et livret d'accueil



## Un dialogue social renforcé

Afin de maintenir un dialogue social de qualité, nous avons choisi d'aller au-delà des obligations légales :

- Organisation de **10 à 11 réunions par an**, dépassant le cadre réglementaire
- Visites sur les différents sites pour rencontrer les équipes sur le terrain.

Cette approche proactive du dialogue social s'inscrit dans notre **démarche globale** visant à cultiver nos richesses humaines et à renforcer la communauté de compétences que représente Logivia.

# RENFORCER LA COHÉSION D'ÉQUIPE PAR DES MOMENTS DE PARTAGE

Dans le cadre de notre engagement à développer **une communauté de compétences durable**, nous avons mis en place des initiatives visant à renforcer les liens entre nos collaborateurs et à favoriser un dialogue ouvert avec la direction.

## Réunions de fin d'année

En décembre 2023, nous avons organisé une série de rencontres sur l'ensemble de nos sites d'exploitation. Nous avons tenu huit réunions et repas de fin d'année, avec la présence de l'équipe de direction sur chaque site. Ces moments ont favorisé la convivialité entre les équipes et ont offert à la direction l'opportunité de partager les projets et résultats de l'entreprise.

## Rencontres biannuelles

Chez Logivia, nous nous efforçons de rassembler nos équipes deux fois par an, que ce soit sous forme de réunions d'informations et ou repas conviviaux.

Ces initiatives s'inscrivent dans notre démarche globale visant à cultiver nos richesses humaines et à renforcer le sentiment d'appartenance à Logivia. En favorisant ces moments d'échange, nous contribuons à créer un **environnement de travail positif** et à maintenir une communication transparente entre tous les niveaux de l'entreprise.



# UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT

## Mutualisation des compétences et des coûts

Chez Logivia, nous cultivons un écosystème puissant qui s'étend au-delà de nos **170 collaborateurs**. Notre approche innovante de gestion des richesses humaines permet :

- La mise à disposition de certains collaborateurs auprès d'autres structures
- L'apport d'expertises spécifiques à nos partenaires
- Une optimisation des coûts par la mutualisation des compétences

## Engagement citoyen et professionnel

Nous encourageons et valorisons l'**engagement** de nos collaborateurs dans diverses sphères :

- Bénévolat au sein d'organisations et de conseils d'administration
- Engagement citoyen en tant que pompiers volontaires ou réservistes des armées

## Partenariats renforcés

Notre démarche de responsabilité sociétale se traduit par la conclusion de nouveaux partenariats chaque année :

- Renouvellement de notre engagement auprès du SDIS 21
- Convention avec la Garde Nationale pour faciliter l'engagement de nos salariés

## Implication dans les réseaux professionnels

Logivia participe activement à divers réseaux et initiatives du secteur :

- Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ)
- Observatoire Prospectif des métiers et des qualifications dans les Transports et la Logistique (OPTL)
- Fédération Nationale des Transports Routiers (FNTR)
- Collectif RSE
- Participation aux jurys d'examens professionnels dans les filières du transport routier de marchandises

## Ces engagements multiples renforcent notre ancrage territorial

et notre contribution au développement durable de notre secteur d'activité, tout en offrant à nos collaborateurs des opportunités d'épanouissement professionnel et personnel.





**Flore-Anne Tesnier**

Responsable des Richesses Humaines

“ Je suis honorée de contribuer à l'**épanouissement professionnel de nos collaborateurs** en leur offrant l'opportunité de s'engager au service de la nation, notamment grâce à nos partenariats avec les pompiers.

Personnellement, je m'implique activement dans notre écosystème depuis plusieurs années, en participant aux interventions de la CARSAT, en siégeant au conseil d'administration du GEIQ, et en étant membre du collectif RSE du Groupe Dijon Céréales notamment.

En avril 2023, j'ai eu également l'honneur d'être Marraine du concours des **Pépites de l'Alternance** organisé par le MEDEF de Bourgogne Franche-Comté ce qui m'a permis de faire briller les couleurs de LOGIVIA dans le cadre de notre politique RH innovante. ”

## ENQUÊTE QVCT

Taux de retours positifs (*Satisfait ou en Partie Satisfait*) sur la base de **82 répondants**.





**Franck Michelin**

Conducteur, délégué syndical et secrétaire du CSE

“ Le Comité Social et Economique est une entité qui **veille au bien-être, à la sécurité, à la santé et aux conditions de travail des salariés.** ”

- **Représentation du personnel**
- **Consultation et négociation lors des Négociations Annuelles Obligatoires**
- **Protection de la santé et de la sécurité du travail**
- **Organisations d'évènements**

Le rôle du Délégué Syndical est intéressant chez Logivia pour connaître les orientations de l'entreprise, les rouages du management et renseigner les salariés de leurs droits et devoirs. ”

## LES AVANTAGES SOCIAUX MIS EN PLACE



### SANTÉ



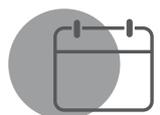
- **Prise en charge** de la Mutuelle d'entreprise à hauteur de **68%** par l'employeur et le CSE
- **Maintien du salaire** durant les absences maladies & arrêts de travail



### PRIMES INDIVIDUELLES



- Activité
- Conducteur
- Implication



### PRIME ANNUELLE



13ème mois



### VACANCES DES SALARIÉS



**Participation financière** de l'employeur aux vacances des salariés



### COMPTE EPARGNE TEMPS & PERCOL



Plan Epargne Retraite Collectif



### ACTIONS CSE



Chèques vacances\*\*, Départs en retraite, Naissances & Adoptions, Arbre de Noël

\*\* en complément de la participation financière de l'employeur

# TRANSPORT CLERC

L'intégration des Transport CLERC marque une avancée stratégique pour LOGIVIA en renforçant sa capacité à offrir des **solutions de transports spécialisés**.

Reconnus pour leur expertise dans le transport de matériaux lourds et pour leur fiabilité auprès de clients exigeants, Transport CLERC partage les valeurs de proximité et d'engagement.

Ce rachat s'inscrit dans une démarche de croissance maîtrisée, permettant à LOGIVIA de renforcer son **ancrage régional** et d'**élargir son savoir-faire**.

Maintenant appuyées sur les mêmes standards de fonctionnement, nos deux entreprises offrent **des services de hautes qualités, respectueux de l'environnement**.



# LOGIVIA

Optimisons le transport

## NOS INDICATEURS CLES



# NOS INDICATEURS CLES (1/2)



Valeur de l'outil de production

**11.8 M€** vs **10.9 M€**  
en 2023/2024 en 2022/2023



Investissements de l'exercice

**2 938 K€** vs **1 861 k€**  
Dont **14 % autofinancé** en 2023/2024  
Dont **25 % autofinancé** en 2022/2023



Délai de règlement clients

**66 j** vs **63 j**  
en 2023/2024 en 2022/2023



Délai de règlement fournisseurs

**46j** vs **57 j**  
en 2023/2024 en 2022/2023



Ratio Valeur ajoutée / Chiffre d'affaires

**31%** vs **29%**  
en 2023/2024 en 2022/2023



Ratio EBE / Chiffre d'affaires

**3.03%** vs **1.12%**  
en 2023/2024 en 2022/2023



Taux d'endettement financier

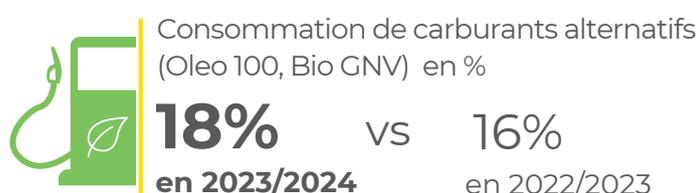
**14%** vs **6%**  
en 2023/2024 en 2022/2023



Poids des frais de structure

**3.06%** vs **2.77%**  
en 2023/2024 en 2022/2023

# NOS INDICATEURS CLES (2/2)



\*Lycées, institutions publiques, associations...

## TRANSPORT CLERC



Valeur de l'outil de production

**169 k€**  
en 2023/2024



Chiffre d'affaires

**917 k€**  
en 2023/2024

# LOGIVIA

Optimisons le transport

